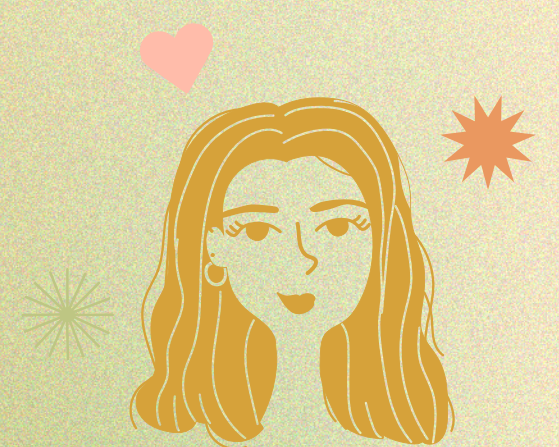


TEMARIO

# BRANDING

CURSO ONLINE



# TEMARIO

## BRANDING

### 1 Módulo

Definición y objetivos

Qué es una marca

Propósito, promesa y atributos de marca

Posicionamiento

Público objetivo y Buyer persona

Brandlovers

Arqueotipos de personalidad

Tendencias actuales

Innovación de productos

## NAMING

### 2 Módulo

Qué es el naming

Pasos para crear un buen naming

Tipos de naming

Checklist de un naming funcional

## IDENTIDAD VISUAL

### 3 Módulo

Definición y elementos

Tipos de logo

Variaciones de logo

Formatos ideales

Que sí y que no

Briefing

Opciones para diseñar un logo

Estilos

Moodboard

Psicología de las formas

Las marcas y sus formas

## COMPLEMENTOS DE LA IDENTIDAD

4

Módulo

Elementos recurrentes

Estilo de ilustración

Estilo de fotos

Texturas

Personaje de marca

## TIPOGRAFÍAS

5

Módulo

Estilos

Marcas y tipografías

Jerarquía

Tips de uso

Licencias

Dónde conseguirlas

## PALETA DE COLORES

6

Módulo

Psicología de color

Proceso de selección

Marcas y sus colores

Inspiración

Tips

## HERRAMIENTAS Y PRESENTACIONES

7

Módulo

Brief

Moodboard

Manual de identidad corporativa

Brandbook

Manual de marca

## COMUNICACIÓN INTEGRAL

8

Módulo

Definición

Objetivos

4c de CIM

Canales y medios

Mensaje

Comunicación interna

## LANZAMIENTO DE MARCA

9

Módulo

Acciones para un lanzamiento exitoso

Cronograma

Paso a paso

## INSTAGRAM BRANDEADO

10

Módulo

Optimización del perfil

Trucos para gestionar tu imagen

Pilares de contenido

Organización de feed

Durante todo el curso, los alumnos participarán de ejercicios y supervisión con la profe vía e-mail. Además, serán miembros de un grupo privado en donde podrán interactuar con los demás alumnos, realizar, consultas y compartir experiencias.

## CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Modalidad online vía zoom

---

5 clases, cada sábado a las 16:00 hs

---

2 horas cada clase

---

Inicia el 02 Julio



## HORARIO EN DIFERENTES PAÍSES

16:00 hs - PARAGUAY

15:00 hs - MÉXICO

15:00 hs - COLOMBIA

15:00 hs - ECUADOR

15:00 hs - PERÚ

17:00 hs - URUGUAY

21:00 hs - ESPAÑA



GRACIAS POR ESTAR AQUÍ, ¡NOS VEMOS!